

IDプログラム マニフェスト

ガバナンスを

基本的なコンセプトとしながら
新しい価値を創造するために、
現実社会の問題を発見・分析し、
解決策を提言できる人材を育てる

マニフェスト 目次

マニフェスト本体

宣言

研究科から学生への
約束

キャリアパス モデル

希望するパスのため
の必要なコンピテン
シーを確認

コンピテンシー マップ

コンピテンシーを身に
つけるための授業を
確認

カリキュラム マップ

授業同士の関連性と
体系性が理解する

補足資料

履修モデル

希望するパスのため
にはどの授業を
履修すべきか

活用例1 メディア系

身につけたコンピテ
ンシーの活用場面
をイメージ

活用例2 コミュニティ系

身につけたコンピテ
ンシーの活用場面
をイメージ

コンピテンシー 一覧

IDコンピテンシーの
解説

キャリアパスモデル

メディア系

【主な就職先】
マスコミ、広告、出版

コミュニティ系

【主な就職先】
行政、公共サービス、NPO

研究力
組織運営能力
国際適応能力
キャリアデザイン
ンカ

【言論デザイン力】

IT活用(CMC)、
言論ファシリテーション
公共的情報発信、メディア情報解析、
他文化コミュニケーション

【実践的ガバナンス力】

社会調査、集团的合意形成、
IT活用(GIS)、社会データ分析、
政策・企画プランニング

基礎学力

【基盤ガバナンス力】

アカウントビリティ、コンプライアンス、
相互承認、シチズンシップ

情報学研究科入学

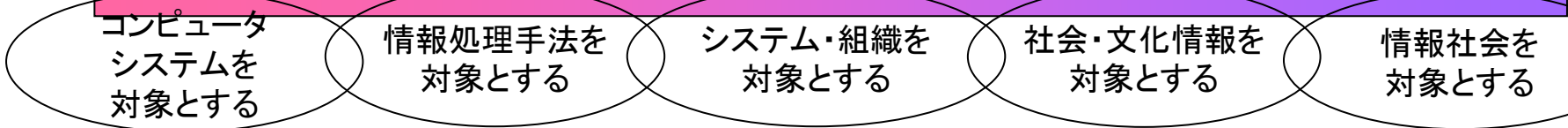
カリキュラムマップ

情報処理支援、新たなコミュニケーション基盤の開発

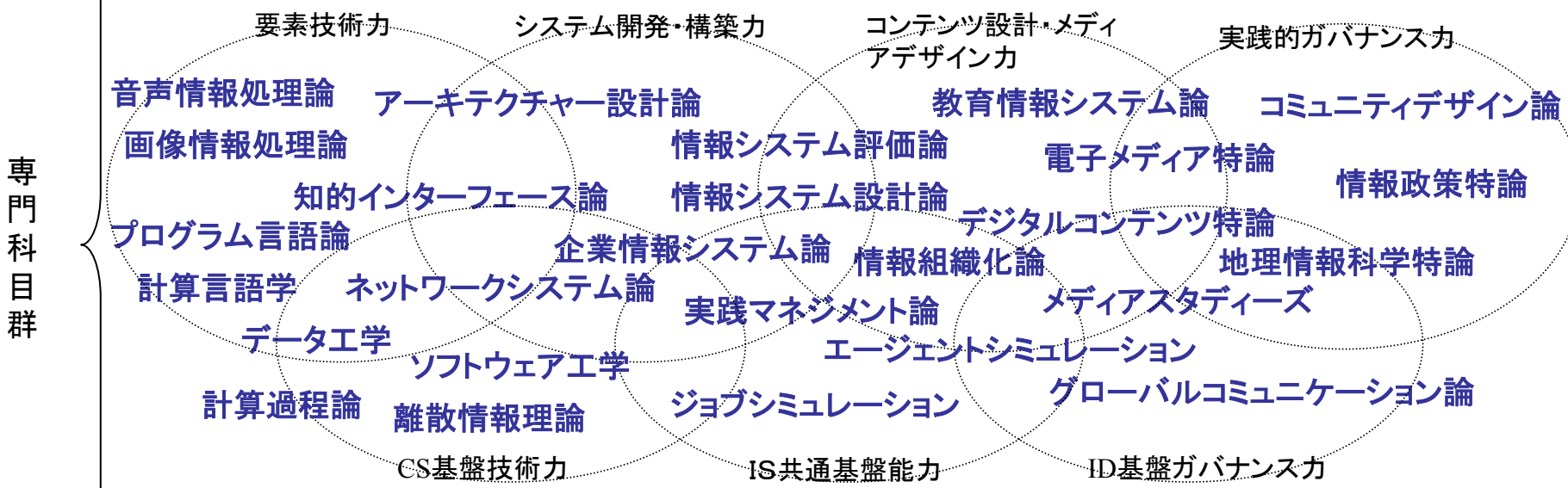
人間の認知構造、新たな認知機構の解明

構人間コミュニケーション、新たな表現の発見

社会構造の本質的理解、新たな情報社会基盤の構築



情報学研究 I・II、情報学演習 I・II



認知科学論、IT技術倫理と社会、言語理論特論

融合科目群

情報セキュリティ論、システム・ネットワーク論、コミュニケーション論、情報資源論

技能科目群

インターンシップ、Presentations in English、English Thesis Writing

協働ワークショップ

ITソリューション室、研究室横断型学生プロジェクト、合宿研修、研究フォーラム

IDプログラム 履修モデル

メディア系

コミュニティ系

科目

マスコミ、
広告など

行政、NPO、
公共サービスなど

科目	メディア系 マスコミ、 広告など	コミュニティ系 行政、NPO、 公共サービスなど
コミュニティデザイン特論	*	○
地理情報システム特論		○
情報政策特論		○
電子メディア特論	○	*
メディア・スタディーズ特論	○	
グローバル・コミュニケーション特論	○	*
IT技術倫理と社会	○	○
インターンシップ	○	○
企業情報システム論		*
実践マネジメント特論		*
情報組織化論		*
認知科学論	*	
Professional presentations in English	○	○
English thesis writing	○	○
融合科目群	○	○

○：履修すべき科目

*：履修が望ましい科目

コンピテンシー活用例ーメディア系

● 新聞社ニュースサイトを企画・運営する

ー 【計画】

- ・ 社会的ニーズを把握する
- ・ コンテンツの検討
- ・ システムと運用体制の計画
- ・ 企画とレビュー

【コンピテンシー】

社会調査、メディア情報解析、相互承認
歴史・文化的パースペクティブ、公共的情報発信
政策・企画プランニング、集团的合意形成
プレゼンテーション、ライティングスキル

ー 【実施】

- ・ システムの設置
- ・ 記事・コンテンツの更新
- ・ イベント・企画の実施
- ・ 視聴者、広告主への対応
- ・ Webアンケート調査の実施

【コンピテンシー】

コンプライアンス、IT活用
公共的情報発信、歴史・文化的パースペクティブ
政策・企画プランニング、言論ファシリテーション
他文化コミュニケーション、アカウンタビリティ
社会調査、社会データ分析

ー 【評価】

- ・ 他サイトとの比較
- ・ 企画・実施に関する評価
- ・ 報告書を作成、発表する

【コンピテンシー】

社会調査、社会データ分析
集团的合意形成、歴史・文化的パースペクティブ
アカウンタビリティ、ライティングスキル

コンピテンシー活用例ーコミュニティ系

市職員として地域SNSを生かしたまちづくりを促進する

ー【計画】

- ・ 課題を適切に把握する
- ・ 必要な情報を収集する
- ・ 計画を立案、企画する
- ・ 計画のレビューを行う

【コンピテンシー】

シチズンシップ、歴史・文化的パースペクティブ
社会調査、相互承認、メディア情報解析
政策・企画プランニング、集团的合意形成
公共的情報発信、プレゼンテーション

ー【実施】

- ・ 運用体制を構築する
- ・ システムを設置する
- ・ SNSを始動、運用する
- ・ 参加者会議を主催する
- ・ イベントを企画する

【コンピテンシー】

コンプライアンス
コミュニケーション、IT活用
公共的情報発信、言論ファシリテーション
集团的合意形成、相互承認
政策・企画プランニング、他文化コミュニケーション

ー【評価】

- ・ SNS利用者への調査
- ・ 企画・実施に関する評価
- ・ 報告書を作成、発表する

【コンピテンシー】

社会調査、社会データ分析
集团的合意形成、コンプライアンス
アカウンタビリティ、ライティングスキル

• IDプログラム コンピテンシー一覽

情報解析	社会調査	アンケート、インタビュー調査実施力
	社会データ分析	社会的データの統計的分析能力
	メディア情報解析	メディア情報の高度な批判的リテラシー
情報表出	公共的情報発信	情報を公に発信するためのマナーとモラル
	アカウントビリティ	説明責任体制の構築と透明性確保の力
	プレゼンテーション	発表準備能力と発表パフォーマンス
	ライティングスキル	情報整理能力と論理的文章表現能力
情報総合	集团的合意形成	多様な意見の集約・総合の力
	政策・企画プランニング	ニーズと条件をまとめ企画・立案する能力
	言論ファシリテーション	コミュニケーション・マネジメント能力
	他文化コミュニケーション	文化的・言語的疎隔を超える情報交換力
共生	コンプライアンス	法令理解と遵守体制構築の能力
	相互承認	他者、マイノリティの承認と配慮の力
	シチズンシップ	公共的ガバナンスにおける市民的行為規範
ツール	歴史・文化的パースペクティブ	歴史的文化的文脈に配慮する力
	IT活用	応用的IT活用力